1. **ANEXO 2 - ACTIVIDADES DIDÁCTICAS SUGERIDAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA** | |
| Descripción | Responda Falso y Verdadero de acuerdo con el conocimiento adquirido respecto de logística, distribución, productos, servicios, tiempos de entrega, inventarios, niveles de servicio, entre otros conceptos. |
| Objetivo de la actividad | Comprender los conceptos relacionados con la cadena de suministro, logística, productos, servicios, distribución, SLA, SCM, Lead time. |
| ACTIVIDAD FALSO Y VERDADERO | 1. El flujo de información, flujo de producto y el flujo de pagos hacen parte del diseño de productos y de los procesos de servicios. (F) 2. La logística inversa hace referencia a la adquisición de bienes y productos terminados desde el proveedor hasta el almacén de entrada de dichos bienes y productos terminados. (F) 3. Las fases para desarrollar un proceso de producción son Análisis, síntesis y acondicionamiento. (V) 4. Dentro de las estrategias de diseño de producto se encuentran las estrategias intensivas, selectiva y exclusiva. (F) 5. Los tipos de canales de distribución son directos e indirectos. (V) 6. Dentro de los pasos para el diseño de producto no se encuentra la revisión de la viabilidad del producto. (F) 7. La heterogeneidad de un servicio se refiere a que no puede ser acopiado, almacenado, puesto o exhibido en un anaquel de una tienda para ser llevado por el comprador. (F) 8. Un nivel de servicio criminal se refiere al incumplimiento de la promesa de servicio dejando de creer totalmente en el servicio, la marca o en la empresa y la actitud que toma el cliente es la de detractor. (V) 9. Un ANS no es un contrato acerca de las pautas de un producto o de un servicio ofrecido por el proveedor y el esperado por el cliente. (F) 10. Lead Time es el periodo de tiempo que pasa desde que el cliente realiza la compra hasta que el cliente lo recibe. (V) 11. Una de las actividades primarias de la cadena de valor es recursos humanos. (F) 12. En el sistema *Pull* se personaliza el producto porque se elabora conforme a los gustos del cliente. (V) 13. Un modelo de distribución es la distribución mediante subcontratación. (V) |
| **RETROALIMENTACIÓN** | **RETROALIMENTACIÓN CORRECTO:** ¡Correcto! Muy bien.  **RETROALIMENTACIÓN INCORRECTO:** ¡Incorrecto! Debes consultar nuevamente el material de apoyo a la formación. |